

ABSTRAKSI

Melda Mantaida (2006-11-093) *Analisi Faktor - faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Dect Phones (Telepon Rumah Tanpa Kabel).* (Di bimbing oleh Suryari Purnama)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian Dect Phones Philips. Serta untuk mengetahui faktor yang paling menentukan bagi konsumen dalam keputusan pembelian Dect Phones Philips.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode analisis Cochran dan Reabilitas. Uji ini digunakan untuk melihat kehandalan dari pertanyaan-pertanyaan yang nantinya akan diberikan kepada responden yang membeli dan menggunakan Dect Phones Philips

Setelah melakukan test yang ke 16 dengan menggunakan uji Cochran yang dilakukan pada masing-masing faktor, maka dapat diambil kesimpulan, bahwa $Q_{hitung} = 4.000$ dan $X^2_{tabel} = 5.991$ ini berarti $Q_{hitung} < X^2_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, didapat bahwa faktor-faktor yang menentukan konsumen untuk membeli dan menggunakan Dect Phones Philips adalah kualitas, bergaransi, brand image, yang bersaing dengan produk lain.